

# Es läuft und läuft

Das kommerzielle Musikstreaming in Deutschland ist 2020 im Vergleich zum Vorjahr erneut stark gestiegen. Laut des Marktforschungsinstituts GfK Entertainment und des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI) wurden 2020 mehr als 139 Milliarden Streams verzeichnet – fast ein Drittel mehr als 2019 (107 Milliarden), wie der BVMI am Freitag berichtete. Damit sei Streaming das umsatzstärkste Format im deutschen Musikmarkt. Zur Entwicklung der Einnahmen von Künstlerinnen und Künstlern machte der Verband keine Angaben. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/393999.musikindustrie-es-laeuft-und-laeuft.html>