

Ausverkauf auf britischem Medienmarkt

Wiesbaden. Großer Ausverkauf auf dem britischen Medienmarkt: Der Konzern National World von Medienunternehmer David Montgomery kauft den Verlag JPI Media auf. Der Deal betrifft mehr als 100 Regionalzeitungen in Großbritannien, darunter *The Scotsman* und *Yorkshire Post*, wie das Onlineportal *Turi2 (t2)* am vergangenen Donnerstag meldete.

Das Portal zitierte in diesem Zusammenhang den *Guardian (theguardian.com)*, der die Kaufsumme von zehn Millionen Pfund (knapp 11,2 Millionen Euro) ein »Zeichen des kollabierenden Wertes von Regionalzeitungen« nannte. 2002 habe JPI-Vorgänger Johnston Press allein für die *Yorkshire Post* und ihre Schwestertitel 570 Millionen Pfund hingeblättert. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/393873.ausverkauf-auf-britischem-medienmarkt.html>