

# Einzelhandel: Bauern gegen Preisdiktat

**Berlin.** Nach heftigen Bauernprotesten gegen die Preispolitik des Einzelhandels will der Betreiber der Handelsketten Lidl und Kaufland, die Schwarz-Gruppe, 50 Millionen Euro für Landwirte bereitstellen. Den Bauern ist das allerdings nicht genug. »So ein Trostpflaster reicht bei weitem nicht aus, um die grundsätzlichen Probleme zwischen Landwirtschaft und dem gesamten Lebensmitteleinzelhandel zu lösen«, sagte der Präsident des Deutschen Bauernverbandes, Joachim Rukwied, am Freitag. Das Angebot sei zwar eine nette Geste. »Aber wegen des andauernden Preiskampfs verlieren unsere Bauern diesen Betrag fast wöchentlich«, meinte er. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/391902.einzelhandel-bauern-gegen-preisdiktat.html>*