

Einbruch der Nachfrage bei deutschen Firmen

Berlin. Wegen der Coronakrise bricht einer Umfrage zufolge mehr als jedem zweiten deutschen Unternehmen die Nachfrage weg. Insgesamt rechnen mehr als zwei Drittel der Firmen für 2020 mit einem Umsatzrückgang, wie am Sonntag verbreitete Befragungsergebnisse des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) unter mehr als 13.000 Unternehmen aller Branchen und Regionen ergab. Gekürzte Investitionsbudgets drückten in vielen Weltregionen die Nachfrage auch nach deutschen Produkten, erklärte der Verband. Doch auch im Inland komme es zu Ausfällen. Im Gastgewerbe, in der Reisewirtschaft und in der Kultur- und Kreativbranche beklagten demnach mehr als 90 Prozent der Betriebe Umsatzrückgänge. Im Kfz-Handel und in der Industrie seien es etwa 70 Prozent – auch wegen stornierter Aufträge und Engpässen bei Zulieferprodukten. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/391032.einbruch-der-nachfrage-bei-deutschen-firmen.html>