

Prognose: Handel setzt auf Rabattschlacht

Berlin. Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet an den bevorstehenden Aktionstagen »Black Friday« und »Cyber Monday« mit Rekordumsätzen im deutschen Einzelhandel. Insgesamt würden die Verbraucher bei der Rabattschlacht Ende November voraussichtlich rund 3,7 Milliarden Euro ausgeben, prognostizierte der HDE am Dienstag. Das wären 18 Prozent mehr als im Vorjahr. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/390755.prognose-handel-setzt-auf-rabattschlacht.html>