

Alibaba: Rekordaufträge dank Rabattschlacht

Hangzhou. Der chinesische Onlinehändler Alibaba hat bei der Rabattschlacht des sogenannten Singles Day so viele Bestellungen erhalten wie noch nie zuvor. Bis Mittwoch morgen orderten Kunden Waren im Wert von 47,5 Milliarden Euro, wie der Konzern bekanntgab. Am vergangenen Donnerstag hatte die Absage des Börsengangs der Finanzdienstleistertochter Ant noch für Negativschlagzeilen gesorgt. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/390325.alibaba-rekordaufträge-dank-rabattschlacht.html>