

US-Webseite: Tesla schafft PR-Team ab

Düsseldorf. Der US-Elektroautobauer Tesla hat einem Medienbericht zufolge als erster Autohersteller seine Presseabteilung abgeschafft, wie die Nachrichtenagentur *Reuters* am Mittwoch unter Berufung auf die auf E-Mobilität spezialisierte US-Nachrichtenseite *Electrek* berichtete. »Wir haben kein PR-Team mehr«, zitiert *Electrek* demnach einen Insider.

Die zuletzt für Presse und Kommunikation zuständige Keely Sulprizio habe den Autokonzern im Dezember 2019 verlassen. Auch der nächst höhere Vertreter in der Presseabteilung habe Tesla inzwischen den Rücken gekehrt. In Europa und Asien gebe es noch ein paar PR-Leute, aber das für den globalen Markt zuständige Team in den USA sei aufgelöst worden, heißt es bei *Electrek*. Journalisten beklagen sich dem Bericht zufolge schon länger darüber, dass Anfragen von Tesla kaum mehr beantwortet werden. Konzernchef Elon Musk ist dagegen auf Twitter sehr aktiv. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/387935.us-webseite-tesla-schafft-pr-team-ab.html>