

Paketdienst UPS boomt in Coronakrise

Atlanta. Paketdienste haben in der Coronakrise viel zu tun. Die entsprechende Sendungsflut hat nun dem US-Paketdienst UPS im zweiten Quartal überraschend Sprünge bei Umsatz und Gewinn beschert.

Der Umsatz legte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 13 Prozent auf 20,5 Milliarden US-Dollar (17,4 Milliarden Euro) zu, wie der Konkurrent der Deutschen Post DHL am Donnerstag in Atlanta mitteilte. Der Nettogewinn wuchs um fünf Prozent auf knapp 1,8 Milliarden Dollar. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/383326.paketdienst-ups-boomt-in-coronakrise.html>