

# Twitter verbucht Quartalsverlust

**San Francisco.** Gesunkene Werbeeinnahmen infolge der Coronakrise haben dem Kurznachrichtendienst Twitter im zweiten Quartal rote Zahlen beschert. Bei einem Umsatzrückgang um 19 Prozent auf 683 Millionen US-Dollar (599 Millionen Euro) sei bereinigt ein Minus von 127 Millionen Dollar angefallen, teilte der Konzern am Donnerstag mit.

Vor einem Jahr stand ein Gewinn von 37 Millionen Dollar in den Büchern. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/382857.twitter-verbucht-quartalsverlust.html>