

Und raus bist du

Mit dem Motto »Force Attraction – Anziehungskraft« will sich Magdeburg als »Europäische Kulturhauptstadt 2025« durchsetzen. Damit wird im zweiten Bewerbungsbuch der bisherige Slogan »Out of the Void« (Raus aus der Leere) ersetzt. Das entspreche sowohl der geplanten Dramaturgie im Bewerbungsprozess als auch den Anforderungen der Jury, sagte der Leiter des Bewerbungsbüros Tamas Szalay am Montag in Magdeburg. Aktuell laufen die Arbeiten am zweiten Bewerbungsbuch, das rund 100 Seiten umfassen wird und am 21. September abgegeben sein muss. Um den Titel der Kulturhauptstadt bewerben sich neben Magdeburg auch Chemnitz, Hannover, Hildesheim und Nürnberg. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/382194.kulturhauptstadt-2025-und-raus-bist-du.html>