

# Neues Aktionsmaterial: »Schon getestet?«

Von Aktion & Kommunikation

Endlich ist es soweit – seit Kurzem läuft die diesjährige *jW*-Kioskaktion: in ausgewählten Städten in Deutschland, der Schweiz und Österreich hängen unsere Plakate, die ersten Radiospots sind geschaltet, Anzeigen in verschiedenen Zeitungen und Magazinen und auch auf U-Bahn-Bildschirmen verbreiten die klare und deutliche Message: Kauf am Kiosk!

Nun kommt es auch auf Eure Mithilfe an, denn schließlich können wir nicht überall präsent sein. Um unsere *junge Welt* im Einzelhandel zu stärken, kann jeder etwas beitragen:

Mit Plakaten könnt Ihr in Eurer Nähe auf die Aktion aufmerksam machen. Es gibt solche mit und ohne kleinem Freifeld, auf dem ihr die nächstgelegene Verkaufsstelle selber eintragen könnt, damit Interessierte und Passanten gleich sehen, in welchem Geschäft in der Nähe es die *junge Welt* gibt. Bitte darauf achten, keine kommerziellen Flächen zu nutzen.

Auch wenn Ihr noch ein kooperierenden Kiosk habt, der Werbemittel der jungen Welt anbringen möchte, meldet Euch bei uns unter [aktionsbuero@jungewelt.de](mailto:aktionsbuero@jungewelt.de)!

Streut die Kioskempfehlung außerdem im Bekanntenkreis und über Eure »sozialen« Kanäle und digitalen Kontakte! Schließlich ist der Kauf am Kiosk für viele die direkteste und unverbindlichste Art, konsequent linken Journalismus kennenzulernen.

Eine Übersicht über alle belieferten Verkaufsstellen findet Ihr unter [www.jungewelt.de/kiosk](http://www.jungewelt.de/kiosk).

<https://www.jungewelt.de/aktion/jwstaerken/380723>