

# 1.000 gute Gründe

## Helfen Sie mit bei der Kioskaktion: Empfehlen Sie uns weiter

Endlich läuft die große Kioskaktion! Wir mussten sie coronabedingt verschieben. Nun ist die *junge Welt* an deutlich mehr Verkaufsstellen erhältlich. Damit das möglichst viele Leute wissen und sich ein Exemplar besorgen, machen wir jede Menge Werbung. In Schwerpunktstädten haben wir zusätzlich Plakate, Radiospots und Flächen in öffentlichen Verkehrsmitteln gebucht. Allerdings: Unsere Finanzen und andere Möglichkeiten sind begrenzt. Nicht überall können oder dürfen wir werben. Hier helfen, wie so oft, unsere aktiven Leserinnen und Leser. Ihnen bieten wir mit dem Aktionspaket Plakate und Aufkleber, so dass die Werbung auch in Kassel, Hannover, Torgau und anderen Orten gesehen werden kann. Melden Sie sich bei uns, dann schicken wir Ihnen auch ein solches Paket zu.

Erhältlich ist ebenfalls ein Hinterglasaufkleber, mit dem der Pressehändler an der Ladentür auf die *junge Welt* hinweisen kann. Fragen Sie einfach bei Ihrem Kiosk nach, ob ein solcher Aufkleber gewünscht ist, und wenn ja, melden Sie sich bei uns.

Natürlich gibt es zahlreiche gute Gründe, die *junge Welt* Tag für Tag zu lesen. Ab heute kommt ein weiteres Argument dazu: die Serie vom renommierten Finanzjournalisten Lucas Zeise, deren erster Beitrag auf Seite fünf zu lesen ist. In zehn Teilen vermittelt er einen Überblick zur Entstehung des Geldes vom Tauschwert einer Kaurimuschel bis zum Handel mit Kryptowährungen. Das ist eine gute Gelegenheit, die *junge Welt*, die Serie und den Kauf am Kiosk Ihren Freunden, Bekannten oder Kollegen zu empfehlen. Alle belieferten Verkaufsstellen finden Sie unter [jungewelt.de/kiosk](https://jungewelt.de/kiosk).

### Kommunikation & Aktion

Kontakt zum Aktionsbüro: [aktionsbuero@jungewelt.de](mailto:aktionsbuero@jungewelt.de), Telefon: 0 30/53 63 55-10

<https://www.jungewelt.de/artikel/380627.schon-getestet-1-000-gute-gruende.html>