

# Seifenhersteller als Krisenprofiteure

**Frankfurt/Main.** Die starke Nachfrage nach Desinfektionsmitteln, Seifen und Haushaltsreinigern in der Coronakrise hat der Körperpflege- und Waschmittelindustrie in Deutschland ein Umsatzplus beschert. Nach Schätzungen des Branchenverbandes IKW stieg der Inlandsumsatz um 8,5 Prozent auf 3,84 Milliarden Euro. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/378678.seifenhersteller-als-krisenprofiteure.html>*