

# Onlinehandel: Krisengewinnler Amazon

**Seattle.** Der boomende Handel im Internet und florierende Cloud-Dienste bescheren Amazon in der Coronakrise starke Geschäftszuwächse. Im ersten Quartal stieg der Umsatz verglichen mit dem Vorjahreswert um 26 Prozent auf 75,5 Milliarden Dollar (68,9 Milliarden Euro), wie der Onlineriese am Freitag mitteilte. Allerdings hat Amazon wegen der Pandemie auch hohe Ausgaben – angeblich aufgrund der Einstellung von zahlreichen Niedriglöhnern angesichts des Kundenansturms auf seine Lieferdienste. Amazon profitiere zwar von der Krise, doch es seien zugleich »die härtesten Zeiten, mit denen wir jemals konfrontiert waren«, behauptete Konzernchef Jeffrey Bezos. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/377506.onlinehandel-krisengewinnler-amazon.html>*