

# Printmedien vermehrt im Lebensmittelhandel

**Berlin.** Zeitungen und Zeitschriften werden verstärkt im Lebensmittelhandel gekauft, teilte der Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbands Pressegroßhandel, Kai-Christian Albrecht, am Freitag der *dpa* mit. Die Pressegroßhändler seien intensiv mit der Aufgabe befasst, diese Veränderungen zu antizipieren und die Liefermengen entsprechend anzupassen. Der Zeitschriftenverlag Gruner und Jahr hatte mitgeteilt, dass der Absatz der Magazine im Lebensmitteleinzelhandel seit Beginn der Krise um etwa zehn Prozent gestiegen sei. Zugleich verfolgt das Verlagshaus eine weitere Strategie: Bis Ende April sind digitale Magazine kostenfrei. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/375397.printmedien-vermehrt-im-lebensmittelhandel.html>*