

Gruner und Jahr: Mehr Gewinn, weniger Umsatz

Hamburg. Der Hamburger Zeitschriftenverlag Gruner und Jahr weist für 2019 einen rückläufigen Umsatz und einen erhöhten Gewinn aus. Der Gesamtumsatz belief sich auf rund 1,36 Milliarden Euro. Einschließlich sogenannter Sondereffekte war er damit gegenüber dem Vorjahr um fast sechs Prozent geschrumpft, wie der Mutterkonzern Bertelsmann am Dienstag in Gütersloh mitteilte.

Das operative Ergebnis (Gewinn) vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Ebitda) stieg hingegen um gut zwölf Prozent - von 140 Millionen auf 157 Millionen Euro. Das lag auch an einer anderen Berechnungsgrundlage mit neuen Leasingstandards. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/375290.gruner-und-jahr-mehr-gewinn-weniger-umsatz.html>