

## **HipHop vor Rock**

Wegen stark gestiegener Erlöse beim Audiostreaming hat die deutsche Musikindustrie 2019 ein Umsatzplus von 8,2 Prozent erzielt. Gut 1,6 Milliarden Euro wurden nach Angaben des Bundesverbandes Musikindustrie vom Donnerstag umgesetzt. In den Vorjahren waren die Zahlen leicht rückläufig gewesen. Der Anteil von Streamings am Gesamtumsatz stieg demnach auf 55,1 Prozent, der der CD sank auf 29 Prozent, Vinyl kam auf 4,9 Prozent. Pop blieb mit 25,8 Prozent Marktanteil das beliebteste Genre - dahinter schob sich HipHop (19,7 Prozent) vor Rock (19,6) auf Platz zwei. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/373509.hiphop-vor-rock.html>*