

Amazon macht drei Milliarden Euro Gewinn

Seattle. Ein profitables Weihnachtsgeschäft und florierende Cloud-Dienste haben Amazon einen glänzenden Jahresabschluss beschert. Im vierten Quartal 2019 kletterte der Gewinn im Jahresvergleich um rund acht Prozent auf 3,3 Milliarden US-Dollar (drei Milliarden Euro). Die Erlöse wuchsen um 21 Prozent auf 87,4 Milliarden Dollar. Amazon investierte dieses Jahr in Versandlogistik, um möglichst viele Kunden binnen 24 Stunden beliefern zu können. Mittlerweile habe Amazon weltweit über 150 Millionen zahlende »Prime«-Abonnenten. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/371762.amazon-macht-drei-milliarden-euro-gewinn.html>