

Netflix steigert Abonnentenzahl

San Francisco. Der US-Streamingdienst Netflix hat die Zahl seiner Nutzer zum Ende des vergangenen Jahres weiter deutlich gesteigert. Wie die Aktiengesellschaft am Dienstag mitteilte, wuchs die Menge der Abonnenten im vierten Quartal weltweit um 8,8 Millionen auf rund 167 Millionen. Damit stieg der Umsatz auf 5,5 Milliarden Dollar (4,96 Milliarden Euro) – 31 Prozent mehr als im entsprechenden Vorjahresquartal.

Auf dem US-Markt blieb Netflix hinter den Erwartungen indes zurück und kam mit 420.000 neue Abonnenten im vierten Quartal nicht auf ähnliche Zuwachsraten wie zuvor. Auf dem Heimatmarkt ist die Konkurrenz besonders groß, etwa durch die Anbieter »Amazon Prime Video« oder »HBO«. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/371182.netflix-steigert-abonmentenzahl.html>