

Deutsche Post erhöht auch Paketpreise

Bonn. Die Verbraucher in Deutschland müssen von 2020 an bei der Deutschen Post mehr Geld für Pakete zahlen. Die DHL International GmbH erhöhe zum 1. Januar 2020 die Preise verschiedener Päckchen- und Paketprodukte, teilte die Post am Dienstag mit. Betroffen seien die Online- und Filialpreise für das Päckchen M, die Pakete bis zwei, zehn und 31,5 Kilogramm sowie der Onlinepreis für das Paket bis fünf Kilo. Das Päckchen M etwa kostet dann in der Filiale 4,79 Euro, bislang sind es 4,50 Euro. Auch die Preise für weitere Leistungen steigen, etwa für die Transportversicherung bis 2.500 Euro und den Nachnahmeservice. Zuvor hatte die Post unter anderem das Briefporto von 70 Cent auf 80 Cent angehoben. Die Aktiengesellschaft Deutsche Post DHL Group hat mit einem Umsatzanteil bei Paketen von 44 Prozent auf dem deutschen Markt eine dominierende Rolle. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/368971.deutsche-post-erhoelt-auch-paketpreise.html>