

Amazon steigt ein

Frankfurt am Main. Der Onlinekonzern Amazon hat einen Teil der Liverechte für die Champions League erworben und steigt damit auch in Deutschland in den Markt der Fußballübertragungen ein. Eine entsprechende Meldung des Branchendienstes DWDL bestätigte der Konzern am Dienstag. Ab der Saison 2021/22 bietet Amazon Livestreams zu den Topspielen der Königsklasse am Dienstag abend an. Der Markt für die Champions-League-Übertragungen in Deutschland droht damit weiter zu zersplittern. Seit der vergangenen Saison war die Champions League in Deutschland ausschließlich beim kostenpflichtigen Streamingdienst *DAZN* und beim Pay-TV-Sender *Sky* zu sehen. Die Frist für die Ausschreibung der Europäischen Fußballunion für die kommende Rechteperiode (2021/22 bis 2023/24) hatte Anfang Dezember geendet. Wer die weiteren Rechte an der Champions League in Deutschland erhält, ist noch nicht bekannt. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/368584.fußball-amazon-steigt-ein.html>