

»CTS Eventim« kauft Konkurrenten

München. Der Konzertveranstalter und gescheiterte Pkw-Mautbetreiber »CTS Eventim« übernimmt mit 71 Prozent die Mehrheit am österreichischen Konkurrenten »Barracuda Music«. Das Unternehmen werde nun Teil des Veranstalternetzwerks »Eventim Live«, teilte »CTS Eventim« am Dienstag in München mit. Über den Kaufpreis vereinbarten die Unternehmen Stillschweigen, sagte ein Sprecher gegenüber *dpa-AFX* auf Nachfrage. Der Kurs der Aktie von Eventim stieg um knapp zwei Prozent. Seit Jahresanfang hat sie damit trotz der geplatzten Mautverträge um mehr als 70 Prozent zugelegt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/368090.cts-eventim-kauft-konkurrenten.html>