

Post steigert Profite durch Paketgeschäft

Bonn. Die Deutsche Post (DHL-Group) profitiert weiter vom Paketgeschäft. Im dritten Quartal wurden über den Branchenriesen im Inland 368 Millionen Sendungen verschickt und damit 6,1 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum, wie das Bonner Unternehmen am Dienstag mitteilte. Die Firma hatte die Paketpreise erhöht, Kunden sind dennoch nicht in nennenswerter Zahl abgesprungen. So zog der Umsatz in diesem Segment noch stärker an - um knapp zehn Prozent auf 1,4 Milliarden Euro. Der Brief- und Paketversand in Deutschland macht in dem global aufgestellten Konzern etwa ein Viertel des Gesamtgeschäfts aus (3,7 Milliarden Euro). (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/366668.post-steigert-profite-durch-paketgeschaeft.html>