

Wir können auch digital

Heute startet die jW-Onlineaboaktion

Die *junge Welt* wirbt in Zeiten, in denen andere Verlage die gedruckte Tageszeitung bereits abgeschrieben haben, weiterhin für Printabos und setzt sich für den Erhalt des Kulturguts gedruckte Tageszeitung ein. Gleichwohl ist die Präsenz der *jungen Welt* im Internet wichtig und Onlineabonnements sind ein bedeutender Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung der Zeitung.

Kontinuierlich wird das Angebot weiterentwickelt. Seit Februar ist die Internetseite für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets optimiert. Onlinemeldungen aktualisieren wir nach dem Redaktionsschluss der Printausgabe. Seit Mitte August kann man unsere Wochenendkolumne »Der schwarze Kanal« als Video und Audio im Internet ansehen und -hören.

In den kommenden Tagen bewerben wir das Onlineabonnement und bitten alle, die *jW* im Internet lesen, ein Digitalabo zu bestellen. Damit können Sie sämtliche Artikel am Erscheinungstag lesen. Ebenso ist es damit möglich, das seit 1997 geführte Onlinearchiv inklusive aller Beilagen, Serien und Dossiers zu nutzen. Nur mit einem Onlineabo können Sie ausgewählte Artikel direkt online kommentieren.

Das Normalabo im Internet kostet im Monat 19,80 Euro, das Soliabo 25,80 Euro und das Sozialabo 12,80 Euro. Leserinnen und Leser, die bereits täglich die gedruckte Zeitung beziehen, bekommen das Onlineabo für nur 5,80 Euro im Monat dazu.

Bestellen Sie jetzt das Digitalabo unter jungewelt.de/onlineabo. Sie tragen somit auch dazu bei, dass *junge Welt* und ihr Onlineauftritt weiterentwickelt werden können.

Entwicklergruppe

jungewelt.de/onlineabo

<https://www.jungewelt.de/aktion/jwstaerken/363380>