

# Auf Touren

**Nürnberg.** Die Nürnberg Ice Tigers verlieren zum Ende der kommenden Saison ihren Namensgeber und Hauptsponsor Thomas Sabo. Wie der Verein aus der Deutschen Eishockeyliga am Donnerstag mitteilte, beendet das Schmuckunternehmen mit Hauptsitz in Lauf an der Pegnitz zum 30. April 2020 sein Engagement und richte seine Marketingaktivitäten neu aus. Die Suche des Traditionsvereins nach potentiellen Investoren habe »längst begonnen und läuft auf Hochtouren«. Die Firma Thomas Sabo war im Frühjahr 2009 bei den damals finanziell angeschlagenen Nürnbergern eingestiegen. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/360004.eishockey-auf-touren.html>*