

Kunstedition der jungen Welt erfolgreich

Vor zwei Wochen starteten wir die Neuauflage der *junge Welt*-Kunstedition. Ziel ist es, hochwertige Kunst für alle zugänglich zu machen. Ausgewählte Künstler und Drucker erstellen Originalkunstwerke, die handsigniert und mit Prägestempel der *jW*-Kunstsammlung versehen für 28 Euro (plus drei Euro Versandkosten) vor allem *jW*-Lesenden angeboten werden. Die für den Verkauf verfügbare Auflage beträgt je 200 Exemplare – wovon einhundert für Editionsabos reserviert sind. Schon heute müssen wir allerdings melden, dass bereits mehr als die Hälfte der Auflage der ersten Grafik verkauft ist – und nur noch ganz wenige Abonnements zur Verfügung stehen. Bestellen Sie sich also rasch Ihr Exemplar! Auch beim Versand geben sich unsere Kolleginnen und Kollegen große Mühe: Die Originale werden in ein Spezialpapier eingeschlagen, in eine Plastikfolie eingetütet und dann in einem Hardcover-Umschlag zur Post gebracht. Die Verpackung ist so konzipiert, dass man das Kunstwerk damit auch fachgerecht lagern kann: Das Spezialpapier ist zum Beispiel frei von Säuren, die das Werk angreifen könnten.

Nicht nur bei den Leserinnen und Lesern der *jungen Welt* kommt die *jW*-Kunstedition gut an: Im *jW*-Werkstattgespräch im Rahmen der aktuellen Kunstaussstellung in der *jW*-Ladengalerie hat die Künstlerin Heidrun Hegewald angekündigt, ein Kunstwerk für die Edition zur Verfügung zu stellen.

Verlag & Redaktion

Grafik von Marc Gröszer einzeln bestellen ([Info](#) und [Bestellung](#))

<https://www.jungewelt.de/artikel/359127.grafik-kunstedition-der-jungen-welt-erfolgreich.html>