

# Absatzplus für »fair gehandelte« Produkte

**Berlin.** Im Geschäftsjahr 2018 gaben die Verbraucher in Deutschland 1,7 Milliarden Euro für »Fair Trade«-Produkte aus. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Zuwachs von 15 Prozent, wie das »Forum Fairer Handel« am Mittwoch mitteilte. Innerhalb der letzten fünf Jahre habe sich der Umsatz mehr als verdoppelt. »Diese positive Entwicklung darf aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass weiterhin geschätzte 99 Prozent des Handels nicht fair sind. Dieser geht noch viel zu häufig zu Lasten von Mensch und Umwelt«, erklärte Manuel Blendin, Geschäftsführer des Forums. (jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/358928.absatzplus-für-fair-gehandelte-produkte.html>*