

Ryanair-Gewinne im Sinkflug

Dublin. Der Preiskampf in der Luftfahrtbranche, Anlaufverluste bei der übernommenen Fluglinie »Laudamotion« sowie gestiegene Ölpreise und Kosten für Personal haben den irischen Billigflieger Ryanair im Geschäftsjahr 2018/19 stark belastet. Nach einem deutlichen Gewinnrückgang blickt der Konkurrent von Easyjet und Lufthansa nun vorsichtig auf das laufende Jahr. In den zwölf Monaten bis Ende März sank der Gewinn um rund 39 Prozent auf 885 Millionen Euro, wie Ryanair am Montag in Dublin mitteilte. Ohne die Anlaufverluste bei »Laudamotion« hätte der Gewinn bei etwas mehr als einer Milliarde Euro gelegen und damit am unteren Rand der Anfang Januar gesenkten Prognose. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/355205.ryanair-gewinne-im-sinkflug.html>