

Wer traut schon BMW?

München. Das geplante Sponsorengeschäft zwischen dem FC Bayern und dem Münchner Autokonzern BMW ist geplatzt. Wie der deutsche Fußballmeister am Wochenende mitteilte, hat er die Gespräche über eine mögliche Partnerschaft »aufgrund fehlender Vertrauensbasis« abgebrochen. Das Aus kommt überraschend, denn beide Seiten hatten bereits eine Absichtserklärung abgegeben. Bei einer Einigung hätte BMW den bisherigen Bayern-Partner Audi ablösen müssen. Mit dem Autobauer aus Ingolstadt läuft noch ein Vertrag bis 2025. Laut *FAS* zahlt Audi künftig 60 Millionen Euro pro Jahr. Im Gegenzug werde der Kontrakt laut den Berichten bis zur Saison 2030/31 ausgedehnt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/355089.fußball-wer-traut-schon-bmw.html>