

»Republica«-Konferenz zu Ende

Berlin. In diesem Jahr hat die Internet- und Medienkonferenz »Republica« in Berlin nach eigenen Angaben mehr als 20.000 Besucher gezählt. Bis einschließlich Mittwoch wurde unter dem Motto »tl;dr - too long; didn't read« (etwa: »Zu lang, nicht gelesen«) drei Tage lang über Debattenkultur im Internet gesprochen. Thema der Veranstaltung war unter anderem der Trend zur verkürzten Darstellung von Sachverhalten im Netz. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/354425.republica-konferenz-zu-ende.html>