

# Spiegel-Verlag streicht weiteren Titel

**Hamburg.** Nach *Spiegel Classic* und *Spiegel Fernsehen* ist nun eine weitere vermeintliche Printinnovation des Hamburger Spiegel-Verlages gefloppt: *Spiegel Expedition*. Der Grund sei eine fehlende wirtschaftliche Perspektive. Das Magazin war Teil einer ursprünglich großangelegten Produktoffensive, um die Erlösrückgänge durch das Hauptblatt aufzufangen, schrieb das Fachportal *Meedia* am Montag.

Noch im Mai vergangenen Jahres habe Spiegel-Verlagschef Thomas Hass das »historische Outdoormagazin« mit großen Hoffnungen in den Markt gestartet. Rund 100.000 Exemplare wurden demnach von der Erstausgabe mit dem Titel »Alexander von Humboldt: Durch die Wildnis Lateinamerikas« gedruckt. Doch nun ziehe der Verlag bei dem Produkt den Stecker, schrieb *Meedia*. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/353997.spiegel-verlag-streicht-weiteren-titel.html>