

Lektüre online

Rund 20 Millionen Menschen in Deutschland haben in den Jahren 2017/2018 ihre Lektüre online gekauft. Das entspricht etwa 40 Prozent aller Internetbenutzer in Deutschland, wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden am Dienstag unter Berufung auf die »Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien« (IKT) mitteilte. Neben dem Erwerb von Büchern wird bei ihr aber auch der Kauf von Zeitungen und Zeitschriften einschließlich der digitalen Ausgaben erfasst. Von den Menschen, die ihre Lektüre im Internet erstanden, waren demnach rund elf Millionen weiblich und circa neun Millionen männlich. Rund zwei Millionen waren im Alter von zehn bis 24 Jahren, rund 13 Millionen gehörten der Altersgruppe von 25 bis 45 Jahren an, und rund fünf Millionen waren 55 Jahre und älter. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/353521.digitales-lecture-online.html>