

## Marke Marx

Der zum 200. Geburtstag von Karl Marx (1818–1883) vor rund einem Jahr aufgelegte Null-Euro-Schein ist immer noch ein Verkaufshit. 170.000 Exemplare des violetten Scheins mit dem Porträt des Philosophen seien verkauft worden, sagte der Geschäftsführer der Trier Tourismus und Marketing GmbH, Norbert Käthler. In 64 Länder seien die Souvenirscheine verschickt worden, von Abu Dhabi bis Belarus, vor allem aber nach China. Die Nachfrage habe ihn »überrascht«, sagte der Touristiker. Sie zeige: »Die Marke Marx ist eine internationale Marke.« Die Scheine sollen bis auf weiteres im Sortiment bleiben. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/353042.marke-marx.html>*