

Verlage hoffen auf das Digitalgeschäft

Berlin. Die Zeitschriftenverlage in Deutschland erwarten eine weitere Verschiebung vom Print- zum Digitalgeschäft. Für Anzeigen und Vertrieb rechnet die Branche für 2019 mit Umsatzrückgängen um 4,2 und 3,8 Prozent, beim Digitalgeschäft hingegen mit einem Plus von 9,6 Prozent. Das geht aus einer aktuellen Trendumfrage unter den Mitgliedern hervor, die der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) am Dienstag in Berlin vorgestellt hatte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/352827.verlage-hoffen-auf-das-digitalgeschaeft.html>