

Chinas Automarkt kriselt

Bergisch Gladbach. Nachdem die Absätze des chinesischen Automarkts im vergangenen Jahr bereits um 3,8 Prozent gesunken sind, rechnet der Marktexperte Stefan Bratzel vom Center of Automotive Management (CAM) für dieses Jahr mit einem Rückgang um fünf Prozent auf 22 Millionen verkaufte Autos, wie er am Mittwoch mitteilte. Dennoch werde China seinen Weltmarktanteil von 28 Prozent halten. Deutsche Autobauer sind stark vom chinesischen Markt abhängig. Die Volkswagen-Gruppe ist seit Jahren Marktführer in China und setzt weltweit vier von zehn Autos in China ab; für Konkurrent BMW sind es 26 Prozent, für Daimler 23 Prozent. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/352806.chinas-automarkt-kriselt.html>