

»Rotkäppchen-Mumm« macht mehr Umsatz

Leipzig. Die Kellerei »Rotkäppchen-Mumm« hat trotz nachlassender Sektlaune in Deutschland ihren Umsatz gesteigert. Erstmals kletterten die Erlöse 2018 über die Milliardengrenze, wie das Unternehmen am Dienstag in Leipzig mitteilte. Die Kellerei aus Freyburg (Sachsen-Anhalt) setzte demnach voriges Jahr 1,085 Milliarden Euro um, nach 945 Millionen Euro im Jahr davor. Angaben zum Gewinn macht die »Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH« traditionell nicht. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/352588.rotkaepchen-mumm-macht-mehr-umsatz.html>