

# Deutsche Autokonzerne weiter stark in China

**Stuttgart.** Die deutschen Autobauer haben sich im vergangenen Jahr gegen den Abwärtstrend auf dem chinesischen Markt gestemmt. Volkswagen, BMW und Daimler verkauften dort 2018 gut 5,5 Millionen Pkw, wie aus einer Analyse der Unternehmensberatung Ernst & Young hervorgeht, die am Sonntag veröffentlicht wurde.

Während der chinesische Markt zum ersten Mal seit 20 Jahren um vier Prozent schrumpfte, konnten die BRD-Hersteller dort insgesamt um zwei Prozent zulegen und kamen so auf einen Marktanteil von knapp 24 Prozent. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/348886.deutsche-autokonzerne-weiter-stark-in-china.html>*