

Post: DLF-Kritik an Geschäftsgebaren

Köln. In einem Beitrag vom Dienstag setzte sich der *Deutschlandfunk (DLF)* auf seiner Webseite mit den Problemen auseinander, die durch das neu eingeführte Preismodell der Deutschen Post AG Zeitungs- und Zeitschriftenverlage entstanden sind. »Hört man sich in der Branche um, wird immer wieder beteuert, die Bedrohung durch die aktuelle Portoerhöhung sei gar nicht so groß. Lediglich die *junge Welt* hat öffentlich Alarm geschlagen und Mehrkosten in Höhe von 90.000 Euro pro Jahr beklagt. Bei den betroffenen Regionalblättern, wie etwa der *Nordseezeitung*, hält man sich dagegen lieber bedeckt. Interviews sind nicht zu bekommen«, heißt es da treffend. (jW)

<https://kurzlink.de/DeutschePostPreise>

<https://www.jungewelt.de/artikel/348697.post-dlf-kritik-an-geschäftsgebaren.html>