

Bertelsmann bildet »Content Alliance«

Gütersloh. Die Bertelsmann AG zentralisiert die Inhaltekoordinierung der verschiedenen Konzerntöchter in Deutschland. Ab dem 1. Februar 2019 führt Gruner-und-Jahr-Chefin Julia Jäkel ein neues Gremium mit dem Titel »Content Alliance«, wie das Unternehmen am Dienstag in Gütersloh mitteilte. Die Vorstandsvorsitzende dieser Verlagstochter (*Stern, Geo, Brigitte*) soll die Zusammenarbeit »aller Inhalteproduzenten« wie *RTL Deutschland, RTL Radio*, der Produktionsfirma *UFA*, der (Buch-)Verlagsgruppe *Random House* und dem Musikunternehmen *BMG* steuern. Weitere Mitglieder des Gremiums sind unter anderem *Bernd Reichart (RTL Deutschland), Nico Hofmann (UFA)* sowie *Hartwig Masuch von BMG*.

»Bertelsmann wird im laufenden Jahr weltweit fast sechs Milliarden Euro in Kreativinhalte investieren. Mit der Bertelsmann-»Content Alliance« in Deutschland bündeln wir die Inhaltekompetenz des Konzerns«, zitiert die Nachrichtenagentur *dpa* den Konzernchef *Thomas Rabe* zu dem neuen Gremium. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/348257.bertelsmann-bildet-content-alliance.html>