

# Google geizt nicht bei Lobbyarbeit

**San Francisco.** Der Internetgigant Google hat im vergangenen Jahr einen Rekordbetrag von 21,2 Millionen US-Dollar für Lobbyarbeit in der US-Hauptstadt Washington ausgegeben, wie aus der vierteljährlichen Mitteilung des Unternehmens an den Kongress hervorgeht. Bislang lag Googles Höchstbetrag bei 18,2 Millionen Dollar im Jahr 2012.

Im Schlussvierteljahr 2018 steckte das Unternehmen Gelder in Lobbyaktivitäten zu seiner Suchmaschinentechologie, zur Reform des Strafrechts und zur Problematik internationaler Besteuerung. (Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/347809.google-geizt-nicht-bei-lobbyarbeit.html>*