

## Glotze bleibt

Menschen in Deutschland konsumieren einer Studie zufolge im Durchschnitt jeden Tag mehr als fünf Stunden Fernsehen sowie Bewegtbilder aus dem Netz. Die Nutzung audiovisueller Medien insgesamt, dazu gehören unter anderem Hörfunk, Hörbücher und Musik, habe im vergangenen Jahr erstmals bei mehr als neun Stunden pro Tag gelegen, heißt es in einer Mitteilung des Privatsenderverbands Vaunet vom Dienstag. Meistgenutzte Medien blieben mit Abstand Radio und TV. Hochgerechnet lag demnach die tägliche Bewegtbildnutzung bei fünf Stunden und zwölf Minuten. Dabei gehe der Löwenanteil auf das Fernsehen mit drei Stunden und 37 Minuten. Mit Radiohören haben die Menschen in Deutschland den Angaben zufolge an Werktagen drei Stunden und zwölf Minuten verbracht, heißt es in der Vaunet-Studie »Mediennutzung in Deutschland 2018«. Angebote im Internet wurden im Durchschnitt eine Stunde und 37 Minuten genutzt. Die Studie basiert auf Drittquellen. Wegen methodischer Unterschiede seien insbesondere die summierten Werte als Näherungswert zu betrachten.(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/347740.mediennutzung-glotze-bleibt.html>