

## »Gut gemacht«

### **Am Freitag, 25. Januar 2019, feiern wir das Magazin für Gegenkultur!**

Es war ein langer und harter Kampf, aber wir haben ihn gewonnen: Das Kulturmagazin *Melodie & Rhythmus* ist gerettet! Das vorliegende Heft mit dem Manifest für Gegenkultur als Schwerpunkt kommt sehr gut an. Wie aber äußern sich Mitglieder der Jury »Cover des Monats« über unseren Titel? Jochen Theurer, Creative Director bei Strichpunkt Design: »Dieses Manifest der Gegenkultur bekommt sicherlich einen Ehrenplatz auf dem Coffee Table. Sehr schön und auch ein bisschen bockig gemacht ...« Peter Petermann, noch bis Ende Januar 2019 Chief Strategy Officer bei Mediacom China: »Scheint neu, scheint anders, scheint richtig gut zu sein. Das Heft würde ich mir ansehen wollen.« Uwe C. Beyer, Creative Director beim Büro Freihafen Hamburg: »Witzige Illustration, stilsicherer Typo- und Farbeinsatz. Souverän!« Daniel Seidl, Geschäftsführer bei Hollmann Buch & Presse: »Klassisch, nostalgisch in Szene gesetzt mit Lautsprecherbergen auf dem Oldtimer für die Story ›Manifest der Gegenkultur‹, gut gemacht!«

Das alles darf auch mal gefeiert werden, und zwar am kommenden Freitag, 25. Januar, ab 19 Uhr im Maschinenhaus der Kulturbrauerei in Berlin mit Liedern von Maike Rosa Vogel und Tupamaro, mit Bildern des Wiener Fotografen Robert Newald und guten Gesprächen bei einem Glas Sekt. Karten gibt es in der jW-Ladengalerie, online unter [melodieundrhythmus.com/eine-salve-gegenkultur](http://melodieundrhythmus.com/eine-salve-gegenkultur) sowie Restkarten an der Abendkasse. Aktionsbüro

[melodieundrhythmus.com/eine-salve-gegenkultur](http://melodieundrhythmus.com/eine-salve-gegenkultur)

<https://www.jungewelt.de/artikel/347530.aktion-gut-gemacht.html>