

Studie: Onlinehandel wächst langsamer

Regensburg. Die Onlineumsätze im deutschen Einzelhandel dürften nach einer Studie von Experten der Universität Regensburg künftig etwas langsamer wachsen. Der Umsatzanteil des Internethandels werde in den nächsten fünf Jahren von gut zehn voraussichtlich auf 15 Prozent steigen, teilte das Ibi-Institut für Wirtschaftsinformatik am Mittwoch in Regensburg mit. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/346888.studie-onlinehandel-waechst-langsamer.html>