

Daimler steigert Lkw-Absatz 2018

Frankfurt am Main. Trotz Dieselkrise hat die Daimler AG dank hoher Nachfrage in Nordamerika und Asien 2018 mehr Lastwagen verkauft als im Vorjahr. »Mit deutlich über 500.000 Lkw haben wir das höchste Absatzniveau der letzten zehn Jahre erreicht«, erklärte Spartenchef Martin Daum am Donnerstag.

Von Januar bis November sei der Absatz um elf Prozent auf knapp 467.000 Fahrzeuge gestiegen. Im Vorjahr hatte der weltweit größte Hersteller von mittleren und schweren Lkw gut 470.000 Einheiten losgeschlagen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/346533.daimler-steigert-lkw-absatz-2018.html>