

## Weniger ist mehr

Der öffentlich-rechtliche österreichische Rundfunksender *ORF* setzt in seiner Kommunikationsstrategie immer weniger auf das »soziale« Netzwerk Facebook. Mit Beginn des Monats Dezember hat der Sender die Zahl seiner Facebook-Seiten von bislang 70 auf nun 20 reduziert. Der *ORF* will künftig nur noch wenige redaktionelle Video- oder Audioinhalte auf der Plattform hochladen, wie die österreichische Nachrichtenagentur *APA* berichtete. Als Gründe gab er an, Facebook sei ein marktbeherrschender Konkurrent mit demokratiepolitisch bedenklichen Aspekten. Zudem sei die Steuerung zur Verbreitung von Inhalten intransparent, und der Konzern habe den Missbrauch von Nutzerdaten zugelassen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/344794.facebook-weniger-ist-mehr.html>