

# Immer beliebter: TV aus dem Internet

**Wiesbaden.** Fast jeder zweite Internetnutzer setzt auf Fernsehen aus dem Netz. Wie das Statistische Bundesamt am Dienstag berichtete, sahen 46 Prozent der Internetnutzer in den ersten drei Monaten des Jahres Fernsehsendungen live oder zeitversetzt online. Das waren rund 30 Millionen Menschen, hieß es am Mittwoch zum Welttag des Fernsehens, dem 21. November.

Neben Live-Fernsehen und zeitversetzten Online-TV-Angeboten, die beispielsweise über die Mediatheken der Sender abgerufen werden können, wurden häufig auch Onlinevideoangebote etwa von Youtube wahrgenommen. Rund 30 Prozent nutzten kommerzielle Streaming-Anbieter, beispielsweise Netflix oder Amazon. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/344272.immer-beliebter-tv-aus-dem-internet.html>*