

## Regionalblätter mit geringeren Verkäufen

**Hamburg.** Nicht nur die großen Magazine und die überregionalen Blätter stehen unter Druck. Auch die bundesweit noch präsenten Regionalzeitungen haben im dritten Quartal weiter deutlich an Auflage verloren, wie die IVW-Zahlen (siehe oben) ergaben. Das Portal *Meedia* fasste das knapp zusammen: »Fast überall in der Republik kamen, verglichen mit dem Vorjahr, im dritten Quartal mindestens drei Prozent abhanden.« Die größten Verlierer sind wieder einmal die Boulevardblätter: Der Kölner *Express* und die *Hamburger Morgenpost* büßten gar rund 15 Prozent ein. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/342760.regionalblaetter-mit-geringeren-verkaufen.html>