

G+J startet Magazin zu TV-Show

Hamburg. Wirtschaft als das Aussteigerleben selbst: Dienstag startete die Fortsetzung der Sendung »Die Höhle des Löwen« auf Vox. Dabei kämpfen fünf Neukapitalisten um das Geld von »Investoren«. Zeitgleich launchte das Verlagshaus Gruner und Jahr ein Magazin gleichen Namens, das Geschichten rund um die Show erzählt, wie *Meedia* berichtete.

»Das Heft ist ein völlig neues Gründermagazin«, wird *Capital*-Chefredakteur Horst von Buttlar zitiert, der das Projekt federführend betreut. Zum Start werden 250.000 Exemplare auf den Markt gebracht. Eine weitere Ausgabe soll November zum Staffelende der TV-Serie erscheinen. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/339330.g-j-startet-magazin-zu-tv-show.html>