

Digitalisierung in der Tourismuswirtschaft

Berlin. Erstmals befasst sich eine von den Gewerkschaften Nahrung, Genuss, Gaststätten (NGG) und Verdi in Auftrag gegebene Studie mit dem Einfluss der Digitalisierung auf die Tourismuswirtschaft. Das geht aus einer Pressemitteilung von Verdi und NGG vom Mittwoch hervor. Zentrale Herausforderungen seien demzufolge die Beschäftigungssicherung und die Qualifizierung sowie mobiles Arbeiten bei flexiblen, aber nicht entgrenzten Arbeitszeiten. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/335820.digitalisierung-in-der-tourismuswirtschaft.html>