

Männermagazin Cord wird eingestellt

Düsseldorf. Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM), ein Joint Venture von Gruner und Jahr (Bertelsmann) und dem Landwirtschaftsverlag aus Münster, nimmt das Magazin *Cord* vom Markt. Das berichtete das Düsseldorfer Medienportal *Meedia* diese Woche auf seiner Website. Das »Männermagazin« war 2016 zunächst unter dem Namen *Wolf* erschienen.

Grund seien sinkende Verkaufszahlen, hieß es. Nachdem *Wolf* nach Verlagsangaben mit 30.000 verkauften Exemplaren gestartet war, griffen zum Nachfolger zuletzt deutlich weniger Käufer. *Cord* sollte ein »ambitioniertes Magazinprojekt« sein und stand nach Verlagsangaben für »Entschleunigung, Achtsamkeit und Inspiration – für Männer«. Das Format wurde aber anscheinend von Marketingexperten so lange bearbeitet, dass es die anfänglichen Käufer nicht mehr wollten. »Der Leser hat uns zweimal überrascht: erst durch seine sehr große Zustimmung – und nun wieder«, zitierte *Meedia* DMM-Geschäftsführer Frank Stahmer. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/331489.männermagazin-cord-wird-eingestellt.html>